

BDZV lobt mit Unterstützung von SCHICKLER erstmals den NOVA – Innovation Award aus

Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) prämiert 2017 erstmals die Innovations-Helden unter den deutschen Zeitungsverlagen mit dem „**NOVA - Innovation Award der deutschen Zeitungen**“. Unterstützt von der SCHICKLER Unternehmensberatung sucht der BDZV außergewöhnliche Ideen, kreative Konzepte und radikale Innovationen. Die Bewerbungsphase läuft bis zum 14. Juli. Auf dem BDZV-Zeitungskongress am 19. September prämiert eine Experten-Jury aus der Publisher- und Startup-Szene sowie SCHICKLER Partner Rolf-Dieter Lafrenz die besten Innovationen aus drei Kategorien:

Produktinnovation

Neue journalistische Inhalte und Formen (sowohl Print als auch Digital), die den veränderten Bedürfnissen auf Leserseite gerecht werden.

Produkte, die die Reichweite der Zeitungen auf hohem Niveau halten bzw. deren Relevanz erhalten.



BEISPIELE

Zielgruppen-App, Themenwelten-Portale und neue Formen des Storytellings

Vermarktungsinnovation

Neue Methoden und Expansion von Vermarktungsangeboten, die nachweisbar zu einer Erhöhung der Werbeerlöse bzw. besseren Marktbearbeitung geführt haben.



BEISPIELE

Live-Marketing-Aktionen, 360-Grad-Kommunikationsdienstleistungen, digitale Sonderveröffentlichungen, Erweiterung der Angebotspalette, neue Vertriebskanäle, Steigerung der Nachfrage, Kundenzufriedenheits- und Kundenbindungsmaßnahmen.

Neues Geschäftsfeld

Ansätze zur Erschließung von Neugeschäft, die Wachstumsperspektiven jenseits des heutigen Verlagskerngeschäfts ermöglichen.



BEISPIELE

e-Commerce Plattformen oder Ausgründungen von neuen Geschäftszweigen.

Über die Zusammenarbeit von SCHICKLER mit dem BDZV sagt Rolf-Dieter Lafrenz: „Seit Ende letzten Jahres treiben wir mit dem BDZV den NOVA-Award voran. Es freut uns sehr, den BDZV bei Konzeption und Vergabe des Preises zu unterstützen, denn hier geht es um den aktuell interessantesten Aspekt des Verlagsgeschäfts – wie kann Innovation erfolgreich und nachhaltig gelingen? Wir freuen uns darauf, viele tolle Ideen der Verlage bald auf der großen Bühne vorstellen zu können.“

Deutsche Medienhäuser glänzen mit einer Vielfalt von Ideen und innovativen Ansätzen. Sie werden für den NOVA-Award nominiert und der breiten Verlags-Community vorgestellt nach den Kriterien **Innovationskraft, Marktchancen, Skalierbarkeit, Gesellschaftlicher Nutzen, Kreativität, Synergieeffekte.**

Associate Partner Hendrik Langen verdeutlicht: „Wir lernen in unserer täglichen Beratungsarbeit das breite Spektrum an Ideen kennen, mit denen deutsche Verlage Digitalisierung und Innovation umsetzen. Die Ansätze kommen aus allen Unternehmensbereichen, daher war es uns wichtig, den Preis über Kategorien und Kriterien hinweg breit aufzustellen.“

BEWERBEN

Bewerbung ausfüllen und Projektpräsentation hochladen:

<https://nova-award.de/bewerben>

SCHICKLER gilt als der führende Spezialist für digitale mediennahe Strategien, Geschäftsmodelle und Strukturen im deutschsprachigen Raum. SCHICKLER berät Unternehmen bei allen Fragestellungen rund um die digitale Transformation von Kommunikations- und Informationsprozessen. Neben klassischen Medienhäusern nehmen vor allem E-Business-Organisationen und Professional Services-Anbieter die Beratungsleistung in Anspruch. Zudem berät SCHICKLER Kunden aus weiteren Branchen, die besonders stark von der digitalen Revolution betroffen sind. SCHICKLER unterstützt sie bei der Strategieentwicklung, richtet ihre Organisationen auf die zunehmend digitale Zukunft aus und gestaltet crossmediale Kernprozesse.

Mehr Informationen zum NOVA – Innovation Award erhalten Sie unter www.nova-award.de.

Mehr Informationen zu SCHICKLER finden Sie unter www.schickler.de

Kontakt: **Lea Urbanczyk**, l.urbanczyk@schickler.de