

BDZV und SCHICKLER starten mit dem NOVA – Innovation Award in die zweite Runde

Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) prämiiert nach einem erfolgreichen Auftakt im letzten Jahr erneut die innovativsten Projekte aus den deutschen Zeitungsverlagen mit dem „**NOVA - Innovation Award der deutschen Zeitungen**“. Unterstützt von der SCHICKLER Unternehmensberatung sucht der BDZV innovative Produkt-Neueinführungen, Vermarktungsideen und neu besetzte Geschäftsfelder. Die Bewerbungsphase startet ab sofort und läuft bis zum 18. Mai 2018. Im Anschluss berät eine Jury aus der Publisher- und Startup-Szene gemeinsam mit SCHICKLER-Partner Rolf-Dieter Lafrenz im Juli ein erstes Mal über die Nominierungen. Auf dem BDZV-Zeitungskongress am 25. September 2018 in Berlin prämiiert die Jury die besten Innovationen aus drei Kategorien:

Produktinnovation

Neue journalistische Inhalte und Formen (sowohl Print als auch Digital), die den veränderten Bedürfnissen auf Leserseite gerecht werden.

Produkte, die die Reichweite der Zeitungen auf hohem Niveau halten bzw. deren Relevanz erhalten.

BEISPIELE

Zielgruppen-App, Themenwelten-Portale und neue Formen des Storytellings



Vermarktungsinnovation

Neue Methoden und Expansion von Vermarktungsangeboten, die nachweisbar zu einer Erhöhung der Werbeerlöse bzw. besseren Marktbearbeitung geführt haben.

BEISPIELE

Live-Marketing-Aktionen, 360-Grad-Kommunikationsdienstleistungen, digitale Sonderveröffentlichungen, Erweiterung der Angebotspalette, neue Vertriebskanäle, Steigerung der Nachfrage, Kundenzufriedenheits- und Kundenbindungsmaßnahmen.



Neues Geschäftsfeld

Ansätze zur Erschließung von Neugeschäft, die Wachstumsperspektiven jenseits des heutigen Verlagskerngeschäfts ermöglichen.

BEISPIELE

e-Commerce Plattformen oder Ausgründungen von neuen Geschäftszweigen.



Über den Auftakt im letzten Jahr sagt Rolf-Dieter Lafrenz: „Wir hatten in 2017 mit über 100 Einsendungen eine sehr erfreuliche Teilnehmerquote. Diese Marke möchten wir in diesem Jahr gerne übertreffen.“ Associate Partner Hendrik Langen ergänzt: „Wir sind sehr gespannt, mit welchen spannenden Ideen die Verlage uns in diesem Jahr überraschen werden und wie sich die Trends aus dem Vorjahr weiterentwickeln.“

Deutsche Medienhäuser glänzen mit einer Vielfalt von Ideen und innovativen Ansätzen. Die Jury achtet bei der Bewertung und Nominierung der einzelnen Projekte vor allem auf die Kriterien **Innovationskraft, Marktchancen, Skalierbarkeit, Gesellschaftlicher Nutzen, Kreativität** und **Synergieeffekte**.

BEWERBEN

Projektpräsentation an:

<https://nova-award.de/bewerben>

SCHICKLER gilt als der führende Spezialist für digitale mediennahe Strategien, Geschäftsmodelle und Strukturen im deutschsprachigen Raum. SCHICKLER berät Unternehmen bei allen Fragestellungen rund um die digitale Transformation von Kommunikations- und Informationsprozessen. Neben klassischen Medienhäusern nehmen vor allem E-Business-Organisationen und Professional Services-Anbieter die Beratungsleistung in Anspruch. Zudem berät SCHICKLER Kunden aus weiteren Branchen, die besonders stark von der digitalen Revolution betroffen sind. SCHICKLER unterstützt sie bei der Strategieentwicklung, richtet ihre Organisationen auf die zunehmend digitale Zukunft aus und gestaltet crossmediale Kernprozesse.

Mehr Informationen zum NOVA – Innovation Award finden Sie unter www.nova-award.de.

Das NOVA-Logo steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.

Mehr Informationen zu SCHICKLER finden Sie unter www.schickler.de

Kontakt: **Lea Lilith Urbanczyk**, Tel. **040-37665038**, l.urbanczyk@schickler.de